



Milano, 15 - 16 giugno 2016

Grand Visconti Palace

www.omat360.it

Comunicato Stampa

OMAT 2016 - LE PRIME ANTICIPAZIONI.

La principale mostra convegno italiana dedicata alla gestione delle informazioni digitali e dei processi aziendali si terrà il 15 e 16 giugno presso il Grand Visconti Palace hotel. Info su www.omat360.it.

Milano, maggio 2016 – Ritorna l'appuntamento con **Omat**, l'evento di riferimento per il mondo della gestione dei contenuti digitali in chiave business, in programma il 15 e 16 giugno a Milano.

Oggi, tutto è informazione. Ne siamo circondati in ogni momento della nostra vita, professionale e privata. Le nuove tecnologie hanno abbattuto i confini della comunicazione e la nostra identità online non è più separabile da quella fisica. Nel business, la capacità di governare questa mole di dati segna la differenza tra chi cavalca la rivoluzione digitale in atto e chi la insegue.

Dal 1990, Omat rappresenta una preziosa occasione per interagire con i protagonisti dell'information management e affrontare il mercato in modo sicuro, intelligente e vincente. **Con oltre 40 edizioni realizzate, Omat è anche una delle manifestazioni più longeve del panorama nazionale.**

Grazie a un panorama di conferenze animate dai principali esperti del settore, un programma di laboratori verticali e a un'area espositiva in cui toccare con mano le soluzioni proposte da alcune tra le più interessanti realtà attive sul mercato, quest'anno più che mai Omat offre una selezione di strumenti e strategie per dare una svolta ai processi di business. **Dal nuovo Codice dell'amministrazione digitale alla fatturazione elettronica, dalla sicurezza dei dati fino alla conservazione digitale** e oltre.

La partecipazione a Omat è totalmente gratuita: è sufficiente compilare il modulo all'indirizzo www.omat360.it/iscrizione.

L'esplosione delle tecnologie digitali in ambito professionale rappresenta una sfida tanto per le imprese (che devono fare i conti con una mole di informazioni da gestire che cresce esponenzialmente ogni giorno)

*quanto per le istituzioni (che devono interpretare al meglio un processo in pieno divenire e sviluppare norme chiare ed efficienti) – afferma **Annalisa Ghiglia**, managing director di ITER (la società organizzatrice dell'evento). Una sfida che Omat è pronta a cogliere ancora una volta, per rendere l'innovazione sempre più alla portata di tutti.*

*Da quest'anno Omat è completamente rinnovata e rappresenta ad oggi l'unico evento sul territorio nazionale che vi porterà a toccare con mano a livello pratico le novità tecniche, normative e di processo che in questo periodo sono molto in auge, visti il nuovo regolamento EIDAS in vigore dal 1 Luglio 2016 e la fatturazione elettronica tra privati, o i nuovi decreti del MEF e le risoluzioni dell'Agenzia delle Entrate che spingono verso una digitalizzazione di tutti i processi di business – prosegue **Nicola Savino**, coordinatore del Comitato Omat360. Sarà molto utile per tutti, operatori del settore e aziende desiderose di digitalizzarsi, poter comprendere in modo diretto e pratico come è possibile gestire nel migliore dei modi le informazioni digitali, con un evidente abbattimento dei costi e delle procedure analogiche. Anche la PA dovrà affrontare una sfida difficile : abbandonare sempre di più i processi cartacei, per far spazio alla nuova protocollazione informatica e la conservazione digitale dei propri documenti amministrativi. Vi aspetto e Che il Digitale sia Con Voi”*

Per maggiori informazioni, aggiornamenti e per iscriversi a Omat, il sito internet dell'evento è www.omat360.it.

Comunicazione e ufficio stampa:

Stefano Foresti

ITER

Via Sacchini 20, 20131 Milan - Italy

tel: +39 02 099 9891 - fax: +39 02 3929 0580

sforesti@iter.it - www.iter.it

A proposito di ITER

In un mercato che cambia continuamente, la chiave per il successo è essere sempre un passo avanti. Dal 1989 ITER organizza eventi B2B su temi di forte impatto innovativo, come gestione elettronica delle informazioni, front office, biotecnologie, nanotecnologie e stampa 3D. Non solo: realizza seminari specializzati, pubblica riviste professionali e, grazie a un database molto profilato, è in grado di confezionare servizi personalizzati per imprese pubbliche e private.